

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. декана по учебной работе

факультета журналистики


_____ Е.М.Бибчук

16.12.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.04.02 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализация: Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: связей с общественностью, рекламы и дизайна

6. Составители программы: доктор филол. наук Тулупов В. В.;

доктор эконом. наук, канд. филол. наук Маслова Е. В.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 4 от 16.12.2021 г.

8. Учебный год: 2022–2023

Семестр: 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации и представление для коллективного обсуждения магистрантами проанализированного эмпирического материала или результатов исследования для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи учебной дисциплины:

- развитие научного сознания и мышления будущих медиаспециалистов;
- знакомство студентов с методологией научного познания;
- изучение сопряженности методологии научных исследований в области гуманитарных наук с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной;
- понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- выработка навыка самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности;
- формирование умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы;
- формирование умения обсуждать результаты научно-исследовательской работы однокурсников;
- приобретение студентами опыта рефлексивного отношения к своему труду;
- актуализация у студентов готовности и потребности в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина Б1.О.10 «Методология и методика медиаисследований» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика. Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки магистров на данном направлении, так как способствует формированию общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
-----	----------------------	--------	--------------	---------------------------------

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2	Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	<p>Знать: российский и зарубежный опыт в данной области, актуальные проблемы для медиаисследований.</p> <p>Уметь: выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать их методологию, программы, методики.</p> <p>Владеть: навыками анализа и стратегического планирования.</p>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2	Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ	<p>Знать: основные нормы культуры письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста, необходимые для академического взаимодействия;</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике.</p> <p>Владеть: нормами письменного и устного оформления профессионально ориентированного и академического текста на государственном языке РФ</p>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.6	Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)	<p>Знать: принципы оформления академического текста тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.) при проведении медиаисследования</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике.</p> <p>Владеть: навыком составления и редактирования академических текстов (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)</p>
ОПК-2	Способен анализировать потребности общества и инте-	ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимо-	Знать: особенности проведения научного медиаисследования, выполнения всех необходимых его этапов, принципы разработки методологии, программы, методики, анализа.

	ресы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		действия общественных и государственных институтов	<p>Уметь: выполнять исследовательскую работу, опираясь на базовые знания о российском и зарубежном опыте в данной области, самостоятельно проводить исследования, анализировать и презентовать результаты.</p> <p>Владеть: методологией, программами, методиками; навыками анализа и презентации результатов исследований, применения основных положений теории журналистики, учета роли аудитории в медиапроцессах.</p>
ОПК-4	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать: специфику мониторинговых исследований, особенности изучения интересов отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь: анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов и освещать их в СМИ.</p> <p>Владеть: навыками интерпретации результатов мониторинговых исследований, подготовки с использованием этих результатов. медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. – 7 ЗЕТ / 252 час.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			1 курс Сессия 1	1 курс Сессия 2	1 курс Сессия 3
Аудиторные занятия		22	2	8	12
в том числе:	лекции	8	2	2	4
	практические	14		6	8
	лабораторные				

Самостоятельная работа	217	34	96	87
в том числе: курсовая работа				36
Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой Экзамен	13		4	9
Итого:	252	36	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1	Методология и методика научного исследования.	Определение понятий: «методология» и «метод». Соотношение понятий «методология» и «метод». Взаимосвязь методологии с логикой и другими отраслями научного знания. Понятие «парадигма научного исследования» и его конкретно-научное наполнение. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Основные характеристики методов научного познания.	Методология и методы медиаисследований / Е. В. Маслова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10898
2	СМИ и журналистика как объект исследования	СМИ и медиа: различия терминов. Роль СМИ в обществе. Принципы медиации. Медиа как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Проблема соотношения теоретических знаний с практикой функционирования СМИ.	Методология и методы медиаисследований / Е. В. Маслова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10898
3	История и современная практика исследований СМИ.	Основные центры исследования СМИ в России. Исследование сообщений (текстов). Исследование организаций (редакций) и персонала (журналистов). Исследование аудитории.	Методология и методы медиаисследований / Е. В. Маслова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10898
4	Исследовательская культура и ее значение.	Принципы формирования программы медиаисследования. Аналитическая культура исследования. Применение результатов исследования	-
5	Общая характеристика	Специфика анкетного опроса. Про-	-

	ка методов, применяемых в медиаисследованиях.	ведение опроса. Критерии качества данных опроса. Виды и особенности интервьюирования. Прямое наблюдение. Виды наблюдения. Программа наблюдения.	
6	Методы анализа документов.	Единицы анализа. Проведение содержательного и структурного контент-анализа. Проблемы, возникающие в ходе контент-анализа.	-
7	Особенности методологии качественного исследования.	Виды качественных исследований. Редакционный коллектив как объект качественного исследования	-
8	Технические аспекты медиаанализа и медиаисследований	Автоматизированные измерения аудитории телевидения: сетметрия, пиплметрия, пассивная пиплметрия, методика RPD. Автоматизированные измерения аудитории радио: аудиметрия, пассивная пиплметрия. Системы Radiocontrol и Arbitron PPM. Автоматизированные системы измерения аудитории Интернета: счетчики, фиксирующие посещение сайтов, система MediaMetrix и др. Компьютерный анализ аудитории и его использовании в рекламной и PR-деятельности.	Методология и методы медиаисследований / Е. В. Маслова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10898
2. Практические занятия			
1	Методология и методика научного исследования.	Философские начала методологии: диалектический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта, антитетический метод И. Фихте, диалектический метод Г. Гегеля и К. Маркса, феноменологический метод Э. Гуссерля. Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени. Многоуровневая концепция методологического знания. Выбор научного направления и выбор темы. Формирование научной парадигмы исследователя. Подготовка реферата по теме МД. Подготовка тезисов выступления на научной конференции. Процесс исследования и защита его результатов.	-
2	СМИ и журналистика как объект исследования	Исторические, социологические и психологические исследования СМИ и журналистики. Актуальность, цели и задачи исследований в сфере СМИ. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные	-

		продукты и СМИ как объекты исследования.	
3	История и современная практика исследований СМИ.	Анализ современной практики исследований СМИ	-
4	Исследовательская культура и ее значение.	Программа медиаисследования и ее составные части. Обобщение и использование результатов исследования. Презентация результатов медиаисследования.	-
5	Общая характеристика методов, применяемых в медиаисследованиях.	Подготовка инструментария опроса. Построение выборки. Фиксация результатов наблюдения. Повышение надежности данных наблюдения.	-
6	Методы анализа документов.	Подготовка к контент-анализу. Выборка для контент-анализа.	-
7	Особенности методологии качественного исследования.	Виды качественных исследований. Особенности методики проведения и разработки инструментария	-
8	Технические аспекты медиаанализа и медиаисследований	Аппаратные средства и программное обеспечение, используемое в медиаисследованиях. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту. Дайал-тест. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.	-
9	Магистерская диссертация	Подготовка научной статьи по теме МД. Процесс исследования и апробация его результатов. Подготовка теоретической части диссертационного исследования.	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Методология и методика научного исследования.	1	1	-	16	18
2	СМИ и журналистика как объект исследования	1	1	-	16	18
3	История и современная практика исследований СМИ.	1	1	-	16	18
4	Исследовательская культура и ее значение.	1	1	-	16	18
5	Общая характеристика методов, применяемых в ме-	1	1	-	20	22

	диаисследованиях.					
6	Методы анализа документов.	1	1	-	16	18
7	Особенности методологии качественного исследования.	1	1	-	19	21
8	Технические аспекты медиа-анализа и медиаисследований	1	1	-	18	20
9	Магистерская диссертация		6	-	80	86
	Контроль			-		13
	Итого:	8	14	-	217	252

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа во время аудиторных занятий направлена на выполнение контрольной и стимулирующей функций.

Выполнение контрольных заданий позволяет оценить уровень освоения студентами материалов курса.

Решение ситуационных задач позволяет обучить студентов навыкам эффективного использования методов творческого мышления, оценить умение студентов применять на практике теоретические знания. В данном случае группа студентов занимается решением проблемы, основанной на реальной информации, например разработка программы медиаисследования.

Коллективное обсуждение выбранных магистрантами тем магистерских диссертаций и их планов, обзоров научной литературы, тезисов выступлений на научно-практических конференциях.

Изучение актуальной информации по заданным темам с последующей подготовкой творческого задания (студенты учатся использовать информацию из профессиональных СМИ и электронных источников).

Проективный метод (привлечение внешних организаций для презентации проблемной ситуации и выполнения части контрольно-консультационных функций).

Самостоятельная работа направлена на:

1) закрепление и углубление изученного материала (работа с учебными пособиями с последующим выполнением контрольных заданий);

2) конспектирование монографий и статей по методологии и методике научного исследования;

3) выполнение индивидуального проекта по теме магистерской диссертации (создание текста теоретической части магистерской диссертации, подготовка текста тезисов выступлений на научно-практической конференции):

а) подготовка аналитического обзора научной литературы по теме магистерской диссертации;

б) подготовка текста введения магистерской диссертации;

в) подготовка презентации введения магистерской диссертации (обоснование избранной темы);

г) подготовка тезисов выступлений на научно-практических конференциях;

д) подготовка первой – теоретической – главы магистерской диссертации;

е) выполнение курсовой работы по дисциплине.

Рекомендации по написанию курсовой работы.

На 1 курсе студент пишет курсовую работу по дисциплине «Методология и методика медиаисследований». Выбрав тему, студент приступает к изучению теоретического материала. Начинать нужно с основных монографий, учебных пособий и научных статей по дисциплине. В части публикации результатов медиаисследований можно пользоваться и интернет-источниками, заслуживающими доверия. Обращение к теоретической литерату-

ре необходимо продолжать на всех этапах работы. Часто при анализе примеров медиаисследований приходится возвращаться к источникам по теории вопроса, так как эмпирические факты требуют дополнительного, углубленного изучения. Теоретическая база исследования должна включать не менее 10–12 научных источников. В результате подготовительной работы студент должен собрать эмпирический материал (опубликованные результаты медиаисследований либо собственные эмпирические данные). Далее автор систематизирует, классифицирует, обобщает полученный материал, а затем переносит его в практическую часть исследования, снабжая необходимыми комментариями и выводами. В теоретической части необходимы ссылки на источники исследования, представленные в списке использованной литературы. Без ссылок работа считается плагиатом. В списке использованной литературы должны быть только те источники, на которые есть ссылки в тексте работы. Достаточно 10–12 источников. В список литературы не включаются словари, сборники статистических данных, нормативные правовые акты (при необходимости они указываются в постраничных ссылках). Объем теоретической главы – 10–12 страниц. Объем практической главы – 10–12 страниц. Во Введении нужно обосновать выбор темы (актуальность), определить научную новизну исследования, обозначить цель и задачи работы, ее объект и предмет, указать методы, источники фактического материала и основные труды, составившие научную базу исследования (объем – 2 страницы). Заключение в курсовой работе представляет собой краткое описание полученных результатов в четком соответствии с обозначенными во Введении целями задачами, т. е. в Заключении говорится о том, как они решены. Объем Заключения – до 3 страниц. Курсовая работа может содержать Приложения, включающие материалы по проведенному исследованию.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ.

Шрифт: размер (кегель) – 14, тип – Times New Roman. Поля: 2 см со всех сторон. Интервал – полуторный. Выравнивание по ширине. Абзацный отступ 1,25 см.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Пещеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие : [16+] / Г. И. Пещеров ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598470 . – Библиогр.: с. 242 - 245. – ISBN 978-5-9500469-0-2. – Текст : электронный.
2	Порсев, Е. Г. Магистерская диссертация : учебно-методическое пособие : [16+] / Е. Г. Порсев ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 44 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574956 . – Библиогр. с. 26. – ISBN 978-5-7782-3470-3. – Текст : электронный.
3	Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие / М.Ф.Шкляр. – М.:Дашков и К, 2019. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573356
4	Тараканова, Н. И. Подготовка магистерской диссертации : учебно-методическое пособие / Н. И. Тараканова. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 73 с. — ISBN 978-5-8259-1376-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139990 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Исхаков, Р. Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения : учебно-методическое пособие / Р. Л. Исхаков. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 218 с. — ISBN 978-5-9765-4167-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/143745 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. — 132 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025 . — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7779-2082-9. — Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

п/п	Источник
1	ЭБС Университетская библиотека online. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. — Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
3	ЭБС «Лань». — Режим доступа: https://e.lanbook.com/
4	Словари и энциклопедии. — Режим доступа: http://dic.academic.ru/
5	Методология и методы медиаисследований / Е. В. Маслова. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10898

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Источник
1	Малышева, Е. Г. Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки магистров 42.04.02 «Журналистика» : учебно-методическое пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ, 2018. — 46 с. — ISBN 978-5-7779-2287-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118001 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Филатов, Т. В. Основы логики и методологии науки : учебное пособие : [16+] / Т. В. Филатов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 280 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602447 . — Библиогр.: с. 255-257. — ISBN 978-5-4499-1260-2. — Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

Электронный курс: Маслова Е. В. Методология и методы медиаисследований / Е. В. Маслова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/enroll/index.php?id=10898>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Разделы 1, 2, 3, 4	УК-1, ОПК-2	УК-1.2 ОПК-2.1	Тест №1, Тест №4, Устный опрос
2	Раздел 7, 8	ОПК-4	ОПК-4.1	Тест №3, Реферат, Контрольная работа
3	Разделы 5, 6, 9	УК-4	УК-4.2 УК-4,6	Доклад, Тест №2, Презентация

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
Промежуточная аттестация формы контроля – зачет (1 сем), экзамен (2 сем)				Комплект КИМ № 1

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Тестовое задание 1

Тест содержит 20 вопросов, на которые нужно выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

Примеры вопросов:

1. Обозначьте правильное утверждение:

- а) признание единства многосоставного объекта не побуждает исследователей учитывать все «соседние» свойства объекта;
- б) не признание единства многосоставного объекта побуждает исследователей учитывать все «соседние» свойства объекта, даже если целенаправленному анализу подвергается только одно из них;
- в) признание единства многосоставного объекта побуждает исследователей учитывать не все «соседние» свойства объекта;
- г) признание единства многосоставного объекта побуждает исследователей учитывать все «соседние» свойства объекта, даже если целенаправленному анализу подвергается только одно из них.

Тестовое задание 2

Тест содержит 20 вопросов, на которые нужно выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

Примеры вопросов:

1. Какой из аргументов говорит в пользу возможности и целесообразности применения системного подхода к СМИ?
- а) в СМИ работают журналисты, имеющие разное образование;
 - б) в СМИ употребляются разные жанры;
 - в) источники финансирования СМИ разные;
 - г) СМИ участвуют в осуществлении многих социальных функций;

Тестовое задание 3

Тест содержит 20 вопросов, на которые нужно выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

Примеры вопросов:

1. Чем журналистский текст отличается от научного и художественного?
- а) в журналистском тексте автор отражает причины происхождения явления, законы его развития, создает концепцию;

- б) журналистский текст включен в прагматические отношения, поскольку у него есть потребитель, который его использует;
- в) в журналистском тексте автор нацелен преимущественно на описание действительности, показ ситуации или явления через систему персонажей, характеры;
- г) ничем;

Тестовое задание 4

Тест содержит 20 вопросов, на которые нужно выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

Примеры вопросов:

1. Какой способ из нижеперечисленных НЕ относится к качественным методам социологии, применяемых в журналистике?
 - а) анализ биографии;
 - б) включенное наблюдение;
 - в) фокусированное интервью;
 - г) эксперимент;

2. Каково преимущество метода опроса?
 - а) углубленное изучение вопроса;
 - б) оперативность;
 - в) аналитический анализ;
 - г) личностные оценки;

Темы рефератов

1. Методика изучения журналистских произведений.
2. Приемы изучения текстов СМИ.
3. Контент-анализ: проблемы исследования.
4. Частнонаучные методы изучения текстов журналистских произведений

Устный опрос

Вопросы:

1. Понятие «метод», «методика», «методология».
2. Общенаучные и частнонаучные методы исследования.
3. Классификация приемов исследования.
4. Медиаисследования: задачи и методы.
5. Основные методологические подходы как стратегия изучения деятельности журналиста.
6. Описательный метод.
7. Описательный метод при изучении языка СМИ.
8. Пресс-клиппинг (мониторинг прессы).
9. Оперативное исследование.
10. Контент-анализ.
11. Дайджест.
12. Тематические аналитические обзоры.
13. Социолингвистический анализ текстов СМИ.

Темы для доклада

1. Три организующие знание сущности: направление исследования; принцип (подход) исследования; методы анализа языка.
2. Понятие «метод», «методика», «методология».
3. Трудность определения понятия «метод».

4. Общенаучные и частнонаучные методы исследования
5. Классификация методов и приемов исследования.
6. Понятие «медиаисследование». Основная задача медиаисследований. Востребованность материалов медиаисследований.
7. Основные методологические подходы как стратегия изучения деятельности журналиста

Контрольная работа

1. Методология медиаисследования.
2. Структурно-функциональный подход как основа медиаисследования.
3. Специфика оценки результатов медиаисследования.
4. Способы представления материалов медиаисследования.
5. Системный подход в медиаисследованиях.
6. Комплексный подход в медиаисследованиях.
7. Моделирование.
8. Теории культивации, медиаэффектов, диффузии инноваций.
9. Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка.
10. Понятие аудитории масс-медиа, ее типы и основные характеристики.
11. Особенности аудитории печатных СМИ, радио и телевидения.
12. Специфика изучения аудитории интернет-СМИ.
13. Веб-аналитика.
14. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации.
15. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований.
16. Особенности медиарынков и медиапродуктов.
17. Стратегия медиакампании на информационном рынке медиауслуг.
18. Исследования рекламы как средства маркетинга.

Презентация

Студенты разрабатывают программу магистерского исследования по утвержденной теме, при этом опираются на изученный материал. В программу исследования как обязательные части должны войти определение актуальности исследования, выделение проблемы, формулировка цели и задач исследования, обозначение объекта и предмета исследования, а также четко должны быть прописаны этапы проведения исследования, планируемые соискателем.

Программа исследования сопровождается визуальным материалом и оформляется как презентация. Презентация представляется публично на одном из практических занятий.

КУРСОВАЯ РАБОТА

Примерные темы курсовых работ:

1. Специфика применения методов анализа в изучении медиасферы: региональный аспект.
2. Медиаанализ как область научных знаний: появление, становление, современные тенденции.
3. Анализ информационно-коммуникационного пространства в отечественной и зарубежной научной практике.
4. Особенности и эффективность информационно-аналитического обеспечения при подготовке и проведении ... (значимое мероприятие по выбору студента).
5. Методология и методика исследования информационно-коммуникационной сферы России в XXI веке.
6. Спорт высоких достижений в медиа пространстве современной России.
7. Изучение медиакommunikаций в политической сфере: специфика количественных и качественных методов.

8. Принципы и структура системного анализа при изучении аудиторий СМИ.
9. Эффективность прикладного системного анализа в изучении политического пространства.
10. Контент-анализ материалов СМИ по экологической безопасности России: практика применения.
11. Методики проведения научных исследований избирательных кампаний (на примере ...).
12. Когнитивное картирование как метод анализа: теоретические аспекты и практика применения.

Курсовые работы оцениваются по следующим критериям:

– оценка «отлично» выставляется, если работа написана самостоятельно; полностью соответствует выбранной теме; определены цели и задачи исследования, сформулированы объект и предмет исследования, показана история и теория вопроса; эмпирический материал актуален; цитирование и наличие ссылочного материала достаточно; оформление работы полностью соответствует требованиям; библиография актуальна и составлена в соответствии с требованиями;

– оценка «хорошо» выставляется, если работа в целом носит самостоятельный характер; соответствует выбранной теме; в основном определены цели и задачи исследования, но недостаточно четко сформулированы объект и предмет исследования, частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал актуален; цитирование и наличие ссылочного материала представлено в полном объеме; оформление работы в основном соответствует требованиям; библиография в целом актуальна и составлена в соответствии с требованиями;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа носит частично самостоятельный характер; в основном соответствует выбранной теме; определены цели и задачи исследования, не четко определены объект и предмет исследования, частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал в целом актуален; цитирование и наличие ссылочного материала фрагментарно; оформление работы частично соответствует требованиям; библиография недостаточно актуальна и не полностью соответствует требованиям;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если работа носит несамостоятельный характер; не соответствует теме; не определены цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, не показана история и теория вопроса; эмпирический материал неактуален; цитирование и ссылки отсутствуют; оформление работы и библиография не соответствуют требованиям.

20.2 Промежуточная аттестация

I. Перечень вопросов к зачету

1. Азбука исследовательского труда: тема, проблема, категориальный аппарат.
2. Композиция и научный стиль.
3. Выбор научного направления и выбор темы МД.
4. Формирование научной парадигмы исследователя.
5. Особенности написания научных статей и тезисов.
6. Оформление магистерской диссертации.

На зачете студент получает два вопроса, в том числе, один по оформлению магистерской диссертации.

Зачет дифференцированный. По его итогам выставляется оценка.

	Оценка	Критерии оценки
--	--------	-----------------

1	Отлично	Правильный, полный и глубокий ответ на вопросы. Логическая последовательность в изложении материала. Грамотное изложение материала. Использование необходимых примеров, их классификация.
2	Хорошо	Правильный ответ на вопросы. Логическая последовательность в изложении материала. Наличие незначительных неточностей в ответе. Умение привести примеры (возможны незначительные неточности).
3	Удовлетворительно	Неполный ответ на вопросы. Нарушение логики изложения материала. Наличие неточностей в подборе и интерпретации примеров. Правильный ответ на дополнительные вопросы.
4	Неудовлетворительно	Незнание основного теоретического материала. Неглубокий и неполный ответ на вопросы. Неумение приводить и интерпретировать примеры. Нарушение логики изложения.

II. Перечень вопросов к экзамену

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.
2. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постклассической науки.
3. Методология научного исследования. Метод и методология.
4. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.
5. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия.
Текстовая природа социального познания.
6. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.
7. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.
8. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
9. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СКМ в период становления информационного общества.
10. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа - различия терминов.
11. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
12. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
13. Информация и коммуникация.
14. Компоненты СМИ как предмет исследования.
15. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ.
16. Критическая теория.
17. Структурная лингвистика.
18. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы.
19. Культурологические подходы к анализу СМИ.
20. Медиаметрия.
21. Количественные методы исследования.
22. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
23. Анализ материалов СМИ.
24. Техника проведения научных исследований (основные приемы).

25. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
26. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.
27. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы).
28. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований.
29. Качественные методы исследования.
30. Первичные и вторичные исследования.
31. Репрезентативность информации
32. Аудитория СМИ и ее особенности.
33. Медиамаркетинг и его основные характеристики.
34. Медиарынок и маркетинговая стратегия медиакомпаний.
35. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме магистерской диссертации).

В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса. Студенты сдают экзамен в конце теоретического и практического обучения. Оценка за экзамен может быть выставлена «автоматически» – по результатам текущей аттестации и при наличии стопроцентного посещения лекционных и практических занятий, выполнения индивидуального проекта (создание текста теоретической части магистерской диссертации, подготовка текста тезисов выступлений на научно-практической конференции).

К экзамену допускается студент, выполнивший в полном объеме задания, предусмотренные в рабочей программе. В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент самостоятельно выполняет и сдает на проверку в письменном (электронном) виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем, а также индивидуальный проект по теме магистерской диссертации (создание текста теоретической части магистерской диссертации, подготовка текста тезисов выступлений на научно-практической конференции).

При необходимости промежуточная аттестация проводится на портале <https://edu.vsu.ru/> в программе Moodle с использованием ресурса «Тест».

Описание технологии проведения экзамена: на экзамене студент получает билет с теоретическими вопросами, лист ответа на КИМ типового образца в соответствии с Положением ВГУ о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. На подготовку к ответу отводится не более 40 минут. Не допускается прямое или скрытое использование студентом любых стационарных или мобильных электронных устройств, печатных изданий.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене во 2 семестре используются следующие показатели:

- 1) знание терминологии и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами;
- 3) умение использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- 4) владение навыками работы с профессионально ориентированным и академическим текстом.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	<ol style="list-style-type: none">1. Правильный, полный и глубокий ответ на вопросы экзаменационного билета.2. Логическая последовательность в изложении материала.3. Наличие обоснованных выводов.4. Грамотное изложение материала.5. Использование необходимых примеров, их квалификация.6. Правильные ответы на дополнительные вопросы при наличии 1–2 неточностей в ответе.
2	Хорошо	<ol style="list-style-type: none">1. Правильный ответ на вопросы экзаменационного билета.2. Логическая последовательность в изложении материала.3. Наличие незначительных неточностей в оформлении ответа.4. Умение привести примеры (возможны незначительные неточности в квалификации примеров).5. Правильный ответ на дополнительные вопросы при наличии 3–4 неточностей в содержании.
3	Удовлетворительно	<ol style="list-style-type: none">1. Неполный ответ на вопросы экзаменационного билета.2. Нарушение логики изложения материала.3. Наличие неточностей в подборе и квалификации примеров.4. Правильный ответ на дополнительные вопросы.
4	Неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none">1. Незнание основного теоретического материала. Неглубокий и неполный ответ на вопросы экзаменационного билета.2. Неумение приводить и квалифицировать примеры.3. Нарушение логики изложения.